



# Inspectie WCAG 2.2

Deelonderzoek - content

Gemeente Ede – [ondernemen.ede.nl](https://ondernemen.ede.nl)

5-12-2024



# Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>1</b>
<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
Vragen of opmerkingen over dit document?	4
<b>Onderzoeksgegevens</b>	<b>5</b>
Algemene gegevens	5
Toegepaste norm	6
Inspectiemethode	6
Scope van de inspectie	6
Steekproef	7
Samples op basis van pagina's	7
Samples op basis van bestanden	8
Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning	9
User Agents	9
Tools	9
Extensies	10
Afhankelijke technologie	10
<b>Samenvatting</b>	<b>11</b>
Resultaten	12
<b>Beoordeling</b>	<b>13</b>
Uitleg beoordeling	14
Waarneembaar	15
Bedienbaar	17
Begrijpelijk	18
Robuust	18
<b>Principes, richtlijnen en succescriterium</b>	<b>20</b>

Principe 1: Waarneembaar	20
Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven	20
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	22
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	25
Richtlijn 1.4: onderscheidbaar	31
Principe 2: bedienbaar	36
Richtlijn 2.1: toetsenbord toegankelijk	36
Richtlijn 2.2: genoeg tijd	38
Richtlijn 2.3: Toevallen	39
Richtlijn 2.4: navigeerbaar	40
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten	43
Principe 3: begrijpelijk	44
Richtlijn 3.1: leesbaar	44
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	45
Richtlijn 3.3: assistentie bij invoer	45
Principe 4: robuust	46
Richtlijn 4.1: Compatibel	46

# Inleiding

Op verzoek van Gemeente Ede, aanbieder van de website [ondernemen.ede.nl](https://ondernemen.ede.nl), is een content gerelateerd onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan de toegepaste norm: WCAG 2.2, niveau A & AA.

Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen gebaseerd op het waarmerk [drempeelvrij.nl](https://drempeelvrij.nl), het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, kortom, de internationale richtlijnen voor de gebruiksvriendelijkheid voor hen die beperkt zijn aan het internet.

De WCAG 2.2 is opgedeeld in 4 principes:

1. Waarneembaar
2. Bedienbaar
3. Begrijpelijk
4. Robuust

Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Deze richtlijnen bevatten succescriteria waaraan de geïnspecteerde website moet voldoen.

Dit rapport omvat alle principes, richtlijnen en succescriteria voor een toegankelijke website.

## Vragen of opmerkingen over dit document?

Mochten er vragen opdoen tijdens het doorlezen van dit document, dan kan er contact worden opgenomen via onderstaande gegevens:

Telefoonnummer: [010 - 304 50 40](tel:010-3045040)

E-mailadres: [info@accessibleminds.nl](mailto:info@accessibleminds.nl)

of lees meer over digitale toegankelijkheid op [www.accessibleminds.nl](http://www.accessibleminds.nl)

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever	Gemeente Ede
Onderzochte website	<a href="https://Ondernemen.ede.nl">Ondernemen.ede.nl</a>
Type onderzoek	WCAG 2.2 niveau AA - Content
Versie van rapport	1.0
Datum rapport	5-12-2024
Inspecteur(s)	D. van Zanten
Inspectie partij	Accessible Minds B.V.

## Toegepaste norm

WCAG 2.2 (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>).

## Inspectiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd volgens de evaluatiemethode WCAG-EM.

Er kan meer worden gelezen over deze methode op: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em>

## Scope van de inspectie

- Alle pagina's van de website [ede-natuurlijk.nl](http://ede-natuurlijk.nl) worden geïnspecteerd (op URI basis).
- Niet de pagina's van externe websites zoals [ede.nl](http://ede.nl) (op URI basis).
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

# Steekproef

## Samples op basis van pagina's

De volgende pagina's zijn geïnspecteerd volgens de toegepaste norm (WCAG 2.2):

1. <https://ondernemen.ede.nl/>
2. <https://ondernemen.ede.nl/toegankelijkheidsverklaring>
3. <https://ondernemen.ede.nl/contact>
4. <https://ondernemen.ede.nl/ondernemendede>
5. <https://ondernemen.ede.nl/ondernemendede/wg-brinkhorst-een-familiebedrijf-met-diepe-wortels-in-ed>
6. <https://ondernemen.ede.nl/kalender>
7. <https://ondernemen.ede.nl/nieuws>
8. <https://ondernemen.ede.nl/nieuws/subsidieregeling-onderzoek-haalbaarheid-zonnepanelen>
9. <https://ondernemen.ede.nl/duurzaam/subsidieregeling-onderzoek-haalbaarheid-zonnepanelen>
10. <https://ondernemen.ede.nl/landbouw>
11. <https://ondernemen.ede.nl/landbouw/doorontwikkelen-agrarische-bedrijven>
12. <https://ondernemen.ede.nl/ondernemendede/redrum-het-creatieve-bloed-laten-stromen>
13. <https://ondernemen.ede.nl/zoeken?q=pdf>
14. <https://ondernemen.ede.nl/ondernemersklimaat/toerisme-en-recreatie/criteria-starten-vakantiepark>
15. <https://ondernemen.ede.nl/de-buitenronde>
16. <https://ondernemen.ede.nl/ondernemersklimaat/toerisme-en-recreatie/criteria-nieuw-hotel>



## Samples op basis van bestanden

De volgende bestanden zijn geïnspecteerd volgens de toegepaste norm (WCAG 2.2):

1. [https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edede/Ede\\_Ontwikkelkader\\_vakantieparken\\_vastgesteld\\_door\\_raad\\_met\\_datum\\_definitief.pdf](https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edede/Ede_Ontwikkelkader_vakantieparken_vastgesteld_door_raad_met_datum_definitief.pdf)
2. [https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edede/buitenronde\\_26\\_2023\\_najaar.pdf](https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edede/buitenronde_26_2023_najaar.pdf)

# Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende browsers gebruikt:

1. Google Chrome, versie 132
1. Mozilla Firefox, versie 132 | Primair
2. Microsoft Edge, versie 132

## Tools

Bij dit onderzoek is er gebruikt gemaakt van de volgende voorleessoftware:

1. NVDA op Mozilla Firefox
2. Adobe Acrobat Pro

## Extensies

Bij dit onderzoek is er gebruikt van de volgende extensie(s):

- Axe Dev Tools - Mozilla Firefox & Google Chrome
- <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

## Afhankelijke technologie

De website maakt gebruik van de volgende technologieën:

- HTML
- CSS
- Javascript
- DOM
- WAI-ARIA
- SVG
- PDF

# Samenvatting

De inspectie van de website [ondernemen.ede.nl](https://ondernemen.ede.nl) is tot conclusie gekomen op 5-12-2024.

Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de WCAG-richtlijnen op [www.drempelvrij.nl](https://www.drempelvrij.nl). De gebruikte norm hiervoor is WCAG 2.2 met uitgangspunt niveau A & AA.

In dit rapport worden voorbeelden gegeven waar problemen zijn geconstateerd. Echter is dit geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen waardoor dit betekent dat één of meer van dezelfde problemen ook op andere locaties van de website terug te vinden (kunnen) zijn.

Dit onderzoek wordt steekproefsgewijs uitgevoerd. Dit betekent dat sommige onderdelen van de website wellicht niet gezien kan worden, maar wel daadwerkelijk verandering nodig hebben om te voldoen aan de richtlijnen van [www.drempelvrij.nl](https://www.drempelvrij.nl). Het kan voorkomen dat nieuwe constatering in een herinspectie worden ondervonden.

Wanneer er verbeteringen of veranderingen worden doorgevoerd in de website, dient er rekening te worden gehouden dat, door deze aanpassingen, nieuwe problemen kunnen ontstaan. Het is aangeraden om een nieuwe inspectie uit te laten voeren voor deze specifieke aanpassingen om zo, opnieuw te voldoen aan de gestelde norm.

# Resultaten

Op dit moment voldoet de website op **28** van de **33** content gerelateerde succescriteria.

De website is al goed onderweg naar digitale toegankelijkheid. Dit is duidelijk te zien aan diverse pagina's waarbij teksten en structuren goed zijn opgezet. Echter, aangezien dit een grotere website is, is het ook duidelijk dat dit bij andere pagina's nog niet overal goed gaat of is gegaan. Zo zijn er diverse fouten geconstateerd in de codering van .pdf-bestanden en bevatten sommige pagina's een kleine fout in structuur of linkdoel. Echter is dit een goede prestatie, ga zo door!

# Beoordeling

Hieronder bevindt zich een overzicht van alle succescriteria volgens de WCAG 2.2 niveau A & AA. Dit overzicht is verdeeld onder de 4 principes: waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust.

Bij elk succescriterium is aangegeven of deze behoort tot niveau A of niveau AA en of de website hieraan voldoet.

**Tijdens dit onderzoek is er enkel gecontroleerd op onderdelen die te maken hebben met contentgerelateerde succescriteria. Technische criteria is geen onderdeel van de scope voor dit onderzoek.**

## Uitleg beoordeling

In de onderstaande tabellen (waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust) wordt in de laatste kolom het onderdeel CT benoemd. Dit onderdeel geeft een beoordeling of het succescriterium een soort aanpassing vereist. De beschikbare soorten (wordt aangeduid in de vorm van letters) wordt in de onderstaande tabel toegelicht:

C	Het succescriterium heeft betrekking op content.
T	Het succescriterium heeft betrekking op techniek.
CT	Het succescriterium heeft betrekking op zowel content als techniek.

# Waarneembaar

Succes criterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet	CT
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet	C
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet	C
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet	CT
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet	CT
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet	C
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet	CT



Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet	CT
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet	CT
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet	CT
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet	C
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet	CT
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet	CT

## Bedienbaar

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
2.1.2	Geen toetsenbord val	A	Voldoet	CT
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet	CT
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet	CT
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet	CT
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet	CT
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet	CT
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet	CT
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet	CT
2.5.8	Doelgebied grootte	AA	Voldoet	CT

## Begrijpelijk

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet	CT
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet	CT
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet	CT
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet	CT
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet	CT
3.3.3	Fout suggesties	AA	Voldoet	CT
3.3.7	Overtollige invoer	A	Voldoet	CT

## Robuust

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet	CT

## Resultaten

Onderstaande tabel geeft per richtlijn weer hoeveel succescriteria voldoen aan de WCAG-eisen, gesplitst in content-gerelateerde en technische aspecten, evenals de totale resultaten.

	Content	Techniek	Content & Techniek	Totaal
Waarneembaar	7/7		6/9	13/16
Bedienbaar	-		7/9	7/9
Begrijpelijk	-		7/7	7/7
Robuust	-		1/1	1/1
Totaal	7/7		21/26	28/33

# Principes, richtlijnen en succescriterium

## Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

### Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven

Lever tekst alternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekst alternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat: **voldoet niet**

Afbeeldingen kunnen niet (altijd) gezien worden door mensen met een visuele beperking, daarom is het noodzakelijk dat informatieve afbeeldingen, aanvullend of vanuit zichzelf informatief, een juiste alternatieve tekst krijgen. Alternatieve teksten worden namelijk aan deze mensen gepresenteerd door hulpsoftware.

Op de pagina [https://ondernemen.ede.nl/ondernemendede/wg-brinkhorst-een-familiebedrijf-met-diepe-wortels-in-ede](https://ondernemen.ede.nl/ondernemendede/wg-brinkhorst-<u>een-familiebedrijf-met-diepe-wortels-in-ed</u>e) staat een afbeelding van het bedrijf van de vader van Wilco Brinkhorst. Deze afbeelding presenteert hoe het poeliersbedrijf "Poelier Brinkhorst" er uit zag in het verleden. Aangezien de nabijgelegen tekst gaat over Wilco Brinkhorst en dat hij het bedrijf heeft overgenomen, voegt de afbeelding aanvullende informatie toe aan de tekst. Hierdoor is de afbeelding informatief en dient deze ook een alternatieve tekst te ontvangen. Momenteel is deze alternatieve tekst leeg en dient aangevuld te

worden met een alternatieve waarde. Een simpele "Foto van het poeliersbedrijf uit -jaartal- is in dit geval voldoende.

Op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/landbouw> staan twee afbeeldingen onder elkaar. De eerste afbeelding, naast de tekst "Interimbeleid: doorontwikkelen agrarische bedrijven", heeft de alternatieve tekst "Met een tractor wordt gras gemaaid in een veld. Op de voorgrond een houten hek", dit duidt aan dat de afbeelding informatief is. Echter, de afbeelding heeft geen inhoudelijke meerwaarde voor de content en dient daarom te worden behandeld als een decoratieve afbeelding. Daarom dient het alt-attribuut leeg te worden gelaten, zodat hulpsoftware deze afbeelding niet voorleest. De tweede afbeelding heeft een title-attribuut met een tekstuele beschrijving, maar met een leeg alt-attribuut. Hoewel het alt-attribuut correct leeg is gelaten, bevat de afbeelding een title-attribuut met de tekst 'Veranderen functie stoppende boeren'. Deze beschrijving is onjuist en niet relevant voor de content. Het alt-attribuut van de afbeelding is echter leeg, waardoor de afbeelding als decoratief wordt gezien en correct worden overgeslagen door veel hulpsoftware. Echter zullen sommige hulpsoftware het title-attribuut wel voorlezen en deze onjuiste informatie meekrijgen. Door het title-attribuut te verwijderen wordt verwarring volledig voorkomen. De afbeelding onderaan de pagina, bij de kop "De Buitenronde" dient ook een lege alternatieve tekst te krijgen.

---

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- **Vooraf opgenomen louter-geluid:** Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter geluid content.
- **Vooraf opgenomen louter-videobeeld:** Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat: **Voldoet**

---

### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audio content in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: **voldoet**

---

### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen video content geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: **voldoet**

---

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audio content in gesynchroniseerde media.

Resultaat: **voldoet**

---



## Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen video content in gesynchroniseerde media.

Resultaat: **voldoet**

---

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (niveau A)

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat: **voldoet niet**

Op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/contact> staat de koptekst "Onze accountmanagers". Deze koptekst is opgemaakt door middel van een heading-element met niveau 3. De namen van de accountmanagers zijn ook kopteksten, opgemaakt met heading-elementen van niveau 2. Elementen van een lager niveau (van 1 tot 6) horen bij het bovenliggende heading-element. Structureel gezien behoren de namen van de accountmanagers dus niet bij de kop "Onze accountmanagers", wat onjuist is. Het is noodzakelijk om de structuur duidelijk op te zetten op deze pagina. Dit geldt ook voor "Onze accountmanagers" en het "ZES-loket", die structureel behoren onder "Vragen" aangezien de koptekst een hoger heading-element bevat dan de twee onderliggende heading-elementen. Het is dan ook aangeraden om een koptekst van niveau 1 bovenaan de pagina (on)zichtbaar te plaatsen. De koptekst is in dat geval "Contact". Daaronder vallen Vragen, ZES-loket en Onze accountmanagers als een heading-element van niveau 2. Daarna kunnen de namen van de accountmanagers worden toegevoegd als heading-elementen van niveau 3.

Een volgend probleem op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/contact> is dat de afbeeldingen van de accountmanagers voor hun naam (de koptekst) worden getoond. Hierdoor valt de afbeelding van Martin Kraaienvanger onder de koptekst 'Onze accountmanagers', terwijl de afbeelding van Peter van Koesveld structureel gezien onder de koptekst 'Martin Kraaienvanger' valt." Dit kan diverse bezoekers beperken in het begrijpen van de pagina inhoud.

Op de pagina [https://ondernemen.ede.nl/ondernemendede/wg-brinkhorst-een-familiebedrijf-met-diepe-wortels-in-ede](https://ondernemen.ede.nl/ondernemendede/wg-brinkhorst-<u>een-familiebedrijf-met-diepe-wortels-in-ede</u>) staat een soortgelijk probleem. Hier is de grote tekst bovenaan de pagina opgemaakt met een heading-element van niveau 2. Alle onderliggende heading-elementen zijn allemaal van hetzelfde niveau. Aangezien er geen heading-element van niveau 1 is, is de structuur niet/slecht te bepalen door hulpsoftware. Maak van de bovenste koptekst een heading-element van niveau 1 of plaats boven de eerste koptekst nog een (on)zichtbare koptekst dat de paginatitel beschrijft.

Hetzelfde probleem komt ook voor op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/landbouw> waar vrijwel alle koppen opgemaakt zijn met heading-elementen van niveau 2. Dit gaat voornamelijk fout onder de koptekst "Waar ben je naar op zoek?", aangezien de dropdown-items eronder ook heading-elementen zijn van niveau 2. De items behoren structureel gezien niet onder "Waar ben je naar op zoek?". De koppen in de items die worden uitgeklaapt hebben wel heading-elementen van niveau 3, waardoor deze goed vallen onder het bovenstaande heading-element van niveau 2.

Op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/landbouw> staat onder de koptekst "Team Landbouw gemeente Ede: wie zijn wij?" een aantal afbeeldingen van mensen met daaronder hun naam en een lijst aan waar zij verantwoordelijk zijn. De lijstweergave is opgemaakt door middel van handmatig geschreven streepjes (-) in plaats van dat er gebruik gemaakt is van lijst-item elementen. Ieder streepje wordt gepresenteerd door hulpsoftware als "Minus" waardoor de relatie tussen de items onduidelijk is en het wordt gepresenteerd als een volledige tekst, in plaats van een ongesorteerde lijst. Daarnaast is het aangeraden om bij deze lijsten ook aan te geven wat de lijst eigenlijk inhoudt. Voor iedere gebruiker is het namelijk een aanname dat dit bijvoorbeeld gaat om verantwoordelijkheden van de persoon.

Op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/ondernemersklimaat/toerisme-en-recreatie/criteria-nieuw-hotel> staat een lijstweergave met daarin dikgedrukte teksten. Deze dikgedrukte teksten zijn dikgedrukt gemaakt met het <strong> element. <strong> en <em> elementen hebben het doel om een **benadrukking** te plaatsen op *een of twee* woorden in zinnen, maar niet het doel om te functioneren als inleidende teksten of koppen. Benadrukte onderdelen worden namelijk ook benadrukt gepresenteerd door hulpsoftware en dienen het juiste doel over te dragen, bijvoorbeeld bij een **Let op**. Het is noodzakelijk dat deze teksten niet meer worden benadrukt met het <strong> element.

Op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/landbouw/doorontwikkelen-agrarische-bedrijven> wordt onder het uitklapbare blok "Veelgestelde vragen" ook het <strong> element gebruikt. Dit is deze keer gedaan om het vraagteken achter de zin "Voor welke diersoorten geldt het interimbeleid" te benadrukken. Ook hier is het benadrukkingselement onnodig en dient daarom niet gebruikt te worden.

Beide onderzochte .pdf-bestanden bevatten fouten in de codering van tags. Hierdoor kunnen de tags niet tot slecht worden gepresenteerd aan gebruikers van hulpsoftware waardoor zij de inhoud slecht of niet kunnen ontvangen. Het is noodzakelijk om de codeerfouten uit de .pdf-bestanden te halen. Let op dat bij een volgend onderzoek nieuwe fouten kunnen worden gezien door middel van het gebruik van onjuiste tags.

**Het volgende is niet fout, maar kan wel beter:**

Op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/kalender> staat de koptekst "Kalender". Onder deze koptekst staat niets. Het is aangeraden dat, als er momenteel geen kalender-items zijn, dat dit alsnog wordt gepresenteerd aan de bezoekers, simpelweg met bijvoorbeeld de tekst "Er zijn momenteel geen activiteiten beschikbaar". Nu ontvangt de bezoeker geen terugkoppeling waardoor hij kan verwachten dat de pagina kapot of ontoegankelijk is.

---

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat: **voldoet**

---

### Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat: **voldoet**

---

### Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf [Input Doelen voor Componenten van de Gebruikersinterface](#); en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat: **voldoet**

---

## Richtlijn 1.4: onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat: **voldoet**

---

### Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat: **voldoet**

---



### Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (niveau AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrast eis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrast eis.

Resultaat: **voldoet niet**

In het .pdf-bestand [https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edebuitenronde\\_26\\_2023\\_najaar.pdf](https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edebuitenronde_26_2023_najaar.pdf) begint de tekst van de pagina met de tekst "Buitenronde" dat bestaat uit drie kleuren. De middelste en rechterkleur valt in combinatie met de witte achtergrond op een contrastverhouding van onder de 2:1. Aangezien dit een grote tekst is dient het minimum 3:1 te zijn. Wanneer de minimale contrastverhouding niet wordt aangehouden, zorgt het ervoor dat diverse bezoekers deze tekst simpelweg niet of erg slecht kunnen lezen. Het is daarom noodzakelijk om de kleuren aan te passen zodat de contrastverhouding minimaal 3:1 is voor grote teksten (vanaf 24px of 18px+bold) en 4,5:1 voor kleine teksten.

Dieper in het .pdf-bestand [https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edebuitenronde\\_26\\_2023\\_najaar.pdf](https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edebuitenronde_26_2023_najaar.pdf) komen meerdere kleuren tegen die met elkaar een te lage contrastverhouding leveren. Denk hierbij aan gele blokken aan de rechterkant, zoals het blok met de bruine tekst "Webinar plattelandstoerisme".

Het .pdf-bestand [https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edee/EdedeOntwikkelkader\\_vakantieparken\\_vastgesteld\\_door\\_raad\\_met\\_datum\\_d](https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edee/EdedeOntwikkelkader_vakantieparken_vastgesteld_door_raad_met_datum_d)

[efinitief.pdf](#) bevat ook diverse kleuren die een onvoldoende kleurcontrast hebben in combinatie met de achtergrondkleur. Dit is bijvoorbeeld de groene teksten zoals "Hoofdstuk 4" en "Hoofdstuk 5" in de inhoudsopgave, de blauwe titels zoals "Vakantieparken in Ede" die net lager zijn dan 4,5:1, de roze en lichtblauwe titels "Inzichtzoekers" en "Plezierzoekers" op pagina 8 aan de linkerkant en meer. Het is noodzakelijk om het document goed na te lopen op kleurgebruik.

---

### Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat: **voldoet**

---

### Succescriterium 1.4.10: Reflow (niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat: **voldoet**

---

## Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat: **voldoet**

---

## Principe 2: bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: toetsenbord toegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord val (niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbord interface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbord interface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaardmethoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat: **voldoet**

---

## Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat: **voldoet**

---

## Richtlijn 2.2: genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die
  - 1 automatisch start,
  - 2 langer dan vijf seconden duurt, en
  - 3 parallel met andere content wordt getoond,is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die
  - 1 automatisch start en
  - 2 parallel met andere content wordt gepresenteerd,is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat: **voldoet**

---

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rode flits drempelwaarden.

Resultaat: **voldoet**

---



## Richtlijn 2.4: navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat: **voldoet niet**

Het .pdf-bestand [https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edede/Ede\\_Ontwikkelkader\\_vakantieparken\\_vastgesteld\\_door\\_raad\\_met\\_datum\\_d\\_efinitief.pdf](https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edede/Ede_Ontwikkelkader_vakantieparken_vastgesteld_door_raad_met_datum_d_efinitief.pdf) heeft geen ingestelde documenttitel ontvangen. Hierdoor wordt de bestandsnaam gebruikt als titel van het document. Wanneer bezoekers bestanden downloaden, hernoemen zij deze bestanden weleens voor archiverings- of andere doeleinden. Hierdoor kan de titel, dus ook de doelomschrijving, van het document veranderen. Het is daarom noodzakelijk om een documenttitel in te stellen zodat het doel van het document ten aller tijde duidelijk blijft voor ieder persoon die dit bestand downloadt.

Het .pdf-bestand [https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edede/buitenronde\\_26\\_2023\\_najaar.pdf](https://ondernemen.ede.nl/fileadmin/ondernemers-edede/buitenronde_26_2023_najaar.pdf) heeft wel een ingestelde titel gekregen, namelijk "Buitenronde 25". Gezien dat dit bestand "Buitenronde 26" is, is ook hier de titel onjuist en dient deze daarom aangepast te worden. Echter staat het document ook ingesteld op het tonen van de bestandsnaam als titel, in plaats van de documenttitel als titel. Ook deze instelling dient te worden aangepast. Let erop dat dit ook bij het andere .pdf-bestand van toepassing kan zijn na het opslaan van een titel.

---

### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde link context, behalve daar waar

het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

**Resultaat: voldoet niet**

Op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/> staat een blauwe link met de tekst "Inschrijven". Mensen met hulpsoftware kunnen een lijst opvragen van enkel alle links die zich binnen hun eigen context bevinden. Deze lijst aan links tonen in situaties zoals deze knop enkel de tekst "Inschrijven", waardoor het doel van de link onduidelijk is. Hierbij kan de vraag ontstaan "Voor wat kan ik mij inschrijven?". Het is noodzakelijk om de linktekst (on)zichtbaar aan te vullen met het doel van de knop. Bijvoorbeeld "Inschrijven voor de nieuwsbrief". Dit gaat bijvoorbeeld wel goed op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/zes-loket/contact>.

Onderaan de pagina <https://ondernemen.ede.nl/> staat een link met de tekst "Lees alle verhalen". Deze link brengt de gebruiker naar de pagina "Ondernemend Ede", waar vervolgens alle verhalen een overzicht is aan blokken die leiden naar verhalen van ondernemers in Ede. De tekst "Lees alle verhalen" is in dit geval dus onjuist en dient te worden aangepast. Dit kan bijvoorbeeld zijn "Bekijk alle ondernemersverhalen". Uiteraard kan de tekst onzichtbaar worden aangevuld met informatie, maar het is noodzakelijk dat het doel duidelijk is vanuit de eigen context.

Een soortgelijk probleem bevindt zich ook op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/nieuws/subsidieregeling-onderzoek-haalbaarheid-zonnepanelen> waar de blauwe link onderaan de pagina een knop heeft met een pijltje naar links, gevolgd met de tekst "Naar overzicht". De linktekst beschrijft niet dat de bezoeker teruggaat naar het nieuwsoverzicht. Het pijltje toont visueel "terug" aan wat het linkdoel al duidelijker maakt, maar in dit geval kan het net zo goed een link zijn dat naar een overzicht leidt dat te maken heeft met het artikel waar de bezoeker zich op bevindt.

Op de pagina <https://ondernemen.ede.nl/zoeken?q=pdf> bevindt zich een lijst aan zoekresultaten die te maken hebben met de zoekopdracht "pdf". Een aantal resultaten, zoals "Criteria vakantiepark" bevat in de linktekst de tekstuele informatie "pdf, 10MB". Dit suggereert dat de link de bezoeker een bestand laat downloaden, echter brengt de link de bezoeker naar de pagina waarin het .pdf-bestand kan worden gedownload. Het is noodzakelijk om de downloadinformatie niet te tonen als het (nog) niet gaat om het downloaden van een bestand.

---

## Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat: **voldoet**

---

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### Succescriterium 2.5.3: Label in naam (niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat: **voldoet**

---

### Succescriterium 2.5.8: Doelgebied grootte (WCAG2.2) (niveau AA)

Zorg dat het klikbare gebied van een bedieningselement ten minste 24 pixels bij 24 pixels is.

Resultaat: **voldoet**

---

# Principe 3: begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: leesbaar

Maak tekst content leesbaar en begrijpelijk.

### Succes criterium 3.1.1: Taal van de pagina (niveau A)

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat: **voldoet**

---

### Succes criterium 3.1.2: Taal van onderdelen (niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat: **voldoet**

---

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat: **voldoet**

---

## Richtlijn 3.3: assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat: **voldoet**

---

### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat: **voldoet**

---

### Succescriterium 3.3.3: Fout Suggestie (niveau AA)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat: **voldoet**

---

### Succescriterium 3.3.7: Overtollige invoer (WCAG2.2) (niveau A)

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevuld in hetzelfde proces.

Resultaat: **voldoet**

---

## Principe 4: robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald

worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

Resultaat: **voldoet**

---